

Số: /KH-UBND

Cà Mau, ngày tháng 7 năm 2026

HỎA TỐC

**KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026**

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Thông báo số 784-TB/TU ngày 03/6/2026 về Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng tầm vị thế là thủ phủ ngành tôm Việt Nam và quảng bá thương hiệu Tôm Cà Mau ra thế giới, trọng tâm nhấn mạnh giá trị khác biệt về các mô hình nuôi tôm bền vững như tôm sinh thái, tôm - lúa.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, thành tựu và định hướng phát triển ngành tôm Cà Mau; thúc đẩy liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ, xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư; thu hút đầu tư vào công nghệ cao và hạ tầng logistics ngành tôm. Giới thiệu tinh hoa ẩm thực, sản phẩm đặc trưng và nét đẹp văn hóa vùng miền để kích cầu du lịch.

- Tạo diễn đàn trao đổi giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, chuyên gia, nhà khoa học và người nuôi tôm về các giải pháp phát triển ngành tôm thích ứng biến đổi khí hậu, đáp ứng tiêu chuẩn thị trường quốc tế.

- Tăng cường quan hệ hợp tác giữa các cơ quan nghiên cứu, nhà khoa học với các doanh nghiệp và người nuôi tôm, nhằm đẩy mạnh việc chuyển giao, ứng dụng công nghệ vào sản xuất; qua đó, thúc đẩy các mô hình sản xuất hiệu quả, thân thiện với môi trường, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức thực hiện phải đảm bảo chuyên nghiệp, an toàn, an ninh, tạo ấn tượng tốt đẹp cho nhân dân và du khách, đóng góp thiết thực vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Chú trọng tính hiệu quả, tiết kiệm, ưu tiên huy động nguồn lực xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Các hoạt động từ khai mạc, truyền thông, trưng bày triển lãm, hội nghị - diễn đàn, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch, văn hóa, trải nghiệm thực tế... phải xoay quanh chủ đề ngành tôm; bảo đảm thể hiện rõ thông điệp phát triển xanh, bền vững và hội nhập quốc tế. Các sản phẩm trưng bày, quảng bá đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, thương hiệu, uy tín và có tiềm năng cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, truyền thông hiện đại, kết nối giao thương và quảng bá thương hiệu tôm Cà Mau trên các nền tảng trong nước và quốc tế; phát huy vai trò phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan trong quá trình tổ chức và triển khai thực hiện.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên gọi của sự kiện: *“Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026”*.

2. Chủ đề: *“Tôm Cà Mau - Vươn tầm thế giới”*.

3. Quy mô: Cấp khu vực.

- Dự kiến khách mời tham dự khai mạc từ 500 - 700 đại biểu; khách dự khai mạc khoảng 8.000 - 10.000 người.

- Tổ chức, cá nhân tham gia khoảng 350 gian hàng.

4. Thời gian: Từ ngày 21/11 - 23/11/2026.

5. Địa điểm: Tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển (đường Lê Duẩn, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau) và các hoạt động khác tại một số địa điểm thuộc các địa phương trong và ngoài tỉnh.

6. Thành phần tham gia

- Mời lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, Ngành, Hiệp hội Trung ương.

- Lãnh đạo tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường có liên quan.

- Cơ quan lãnh sự, cơ quan xúc tiến thương mại - đầu tư các nước, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức đánh giá chứng nhận tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh Cà Mau, các hiệp hội, hội ngành hàng tỉnh, doanh nghiệp trong nước và quốc tế, văn phòng đại diện của thương nhân nước ngoài.

- Các viện, trường, nhà khoa học, chuyên gia kinh tế liên quan đến ngành tôm.

- Các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản, doanh nghiệp cung ứng thức ăn, chế phẩm sinh học, sản xuất tôm giống, vật tư, thiết bị phục vụ sản xuất, chế biến và bảo quản tôm, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và các doanh nghiệp, chủ thể OCOP.

- Nhà mua hàng quốc tế; nhà nhập khẩu thủy sản; hệ thống phân phối quốc tế; đối tác thu mua; doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản; chuỗi bán lẻ quốc tế; các tổ chức quốc tế.

- Các tổ chức quốc tế, chương trình, chứng nhận nuôi trồng thủy sản bền vững như FAO, WWF, ASC, BAP, Naturland; các nhà mua hàng quốc tế (); chuỗi bán lẻ; tổ chức tài chính xanh; doanh nghiệp FDI.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí.

7. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh.

8. Đơn vị phối hợp (tư vấn): Hội Thủy sản Việt Nam (VINAFIS).

9. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

10. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường; đơn vị Tổ chức sự kiện và các cơ quan, đơn vị liên quan.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH¹

1. Hoạt động truyền thông, quảng bá

1.1. Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, Báo in, Báo điện tử và nền tảng mạng xã hội:

a) Nội dung thực hiện:

Tổ chức tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin truyền thông, gồm phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở và các nền tảng mạng xã hội. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bản tin, phóng sự, clip ngắn; thực hiện truyền hình trực tiếp và phát trực tiếp trên nền tảng số các hoạt động trọng tâm của Festival, như Lễ khai mạc, Lễ bế mạc và một số sự kiện tiêu biểu.

Phát động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia tuyên truyền, quảng bá Festival thông qua việc sáng tạo, chia sẻ các sản phẩm truyền thông trên nền tảng số (ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tạo hình ảnh, âm nhạc, video tuyên truyền; chia sẻ thông tin trên Zalo, Facebook, TikTok và các nền tảng mạng xã hội khác).

Xây dựng, đăng ký và quản lý các tài khoản, kênh truyền thông chính thức trên các nền tảng mạng xã hội; nghiên cứu đăng ký các tên miền, tên định danh phù hợp (như: “Tôm Cà Mau”, “Cua Cà Mau”, “Festival Tôm Cà Mau”,...); tổ chức quản trị, cập nhật thông tin thường xuyên, khai thác hiệu quả các nền tảng số để quảng bá Festival; đồng thời chủ động theo dõi, xử lý thông tin và ứng phó với các tình huống phát sinh về truyền thông (nếu có), bảo đảm đúng quy định của pháp luật.

b) Thời gian thực hiện: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến khi kết thúc Festival; tăng dần tần suất tuyên truyền, tập trung cao điểm vào cuối tháng 10 và trong tháng 11/2026, phù hợp với tiến độ triển khai các hoạt động của Festival.

c) Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đơn vị tư vấn; các cơ quan báo chí ngoài tỉnh có cơ quan thường trú hoặc chương trình phối hợp tuyên truyền; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Tạp chí Văn nghệ Cà Mau và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.2. Thực hiện tuyên truyền trực quan:

a) Nội dung thực hiện: Lắp đặt, trang trí các cụm pano, tranh cổ động, cổng chào điện tử, màn hình LED, cờ phướn, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên

¹ Mỗi hoạt động được xây dựng Chương trình, Kế hoạch triển khai chi tiết riêng.

truyền trực quan khác tại các tuyến đường chính, công viên, khu vực công cộng, trung tâm hành chính và các địa điểm diễn ra các hoạt động của Festival trên địa bàn tỉnh; đồng thời triển khai tuyên truyền tại trụ sở các cơ quan, đơn vị và trên địa bàn các xã, phường nhằm tạo không khí sôi nổi, lan tỏa hình ảnh và quảng bá sự kiện đến Nhân dân và du khách.

b) Thời gian thực hiện: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến khi kết thúc Festival; tăng dần cường độ tuyên truyền, tập trung cao điểm vào cuối tháng 10 và trong tháng 11/2026, phù hợp với tiến độ triển khai các hoạt động của Festival.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

d) Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Công Thông tin điện tử tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; đơn vị tư vấn; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.3. Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các hoạt động sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026:

a) Nội dung thực hiện:

Tổ chức họp báo nhằm cung cấp thông tin chính thức về Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 và các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện; giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh, văn hóa, du lịch, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, các cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư; thông tin về định hướng phát triển ngành tôm, kết quả nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong nuôi trồng, chế biến và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị và sức cạnh tranh của tôm Cà Mau.

Các sở, ban, ngành, địa phương được mời tham dự họp báo có trách nhiệm chuẩn bị đầy đủ nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách; cử người phát ngôn hoặc người được ủy quyền phát ngôn theo quy định để tham gia trao đổi, cung cấp thông tin, trả lời các nội dung thuộc thẩm quyền khi cơ quan báo chí, truyền thông yêu cầu, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá Festival.

b) Thời gian thực hiện: Dự kiến 01 buổi, ngày 16/11/2026.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

d) Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Chương trình Khai mạc, Bế mạc

2.1. Chương trình Khai mạc:

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức Lễ khai mạc Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 theo kịch bản được cấp có thẩm quyền phê duyệt, bảo đảm trang trọng, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu, đặc sắc, đậm đà bản sắc văn hóa, con người vùng đất địa đầu cực Nam Tổ quốc, gắn với chủ đề Festival Tôm, tạo điểm nhấn, sức lan tỏa và ấn tượng đối với đại biểu, Nhân dân và du khách.

b) Thời gian thực hiện: Tổng duyệt lúc 19 giờ, ngày 19/11/2026; Lễ khai mạc bắt đầu lúc 20 giờ 00 phút, ngày 21/11/2026.

c) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

d) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

đ) Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; đơn vị tư vấn; các cơ quan thông tin, truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.2. Chương trình Lễ Bế mạc và trao giải các cuộc thi:

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức Lễ bế mạc Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026 theo kịch bản được cấp có thẩm quyền phê duyệt, bảo đảm trang trọng, ý nghĩa, an toàn và hiệu quả; tổng kết các hoạt động trong khuôn khổ Festival; tri ân các nhà tài trợ, đơn vị đồng hành; trao giải các cuộc thi, hoạt động của Festival; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích, đóng góp tích cực trong công tác tổ chức và các hoạt động của Festival.

b) Thời gian thực hiện: Dự kiến bắt đầu lúc 19 giờ 00 phút, ngày 23/11/2026.

c) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

d) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

đ) Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau; Công ty Điện lực Cà Mau; đơn vị tư vấn; các cơ quan thông tin, truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3. Bố trí không gian

3.1. Bố trí không gian tại Quảng trường Phan Ngọc Hiền:

3.1.1. Bố trí sân khấu

a) Nội dung thực hiện: Thiết kế, lắp đặt sân khấu phục vụ Lễ khai mạc, Lễ bế mạc và các hoạt động chính của Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, bảo đảm đáp ứng yêu cầu về quy mô, công năng sử dụng, an toàn kỹ thuật và mỹ thuật. Không gian sân khấu được thiết kế trang trọng, hiện đại, thể hiện tầm vóc của sự kiện cấp khu vực; lấy hình tượng tôm Cà Mau làm điểm nhấn, kết hợp các hình ảnh đặc trưng về nuôi tôm sinh thái, nuôi tôm công nghệ cao, kinh tế biển, văn hóa và bản sắc vùng đất Cà Mau nhằm truyền tải chủ đề và thông điệp của Festival.

b) Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị: Trước ngày 19/11/2026.

c) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

d) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

đ) Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện.

3.1.2. Bố trí không gian trưng bày chung của sự kiện

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức khảo sát địa điểm; phối hợp với đơn vị tư vấn thiết kế, các sở, ngành và địa phương xây dựng phương án bố trí tổng thể không gian trưng bày, triển lãm (gồm sơ đồ bố trí, mô hình mô phỏng 3D); tổ chức sắp xếp, bố trí gian hàng và triển khai dàn dựng, thi công các khu vực trưng bày, triển lãm, thương mại và ẩm thực, bảo đảm khoa học, đồng bộ, an toàn, thuận tiện cho các đơn vị tham gia và khách tham quan.

b) Quy mô: Khoảng 350 gian hàng, gồm: 150 gian hàng trưng bày, triển lãm và thương mại ngành tôm; 180 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; 20 gian hàng ẩm thực.

c) Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị: Trước ngày 19/11/2026.

d) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

đ) Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

e) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Xây dựng; Sở Tài chính và đơn vị tổ chức sự kiện.

3.1.3. Bố trí không gian theo từng chủ đề

a) Không gian trưng bày triển lãm, thương mại ngành tôm

Nội dung thực hiện: Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm và thương mại ngành tôm nhằm giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển ngành tôm Việt Nam và tỉnh Cà Mau, gồm: (1) trưng bày tư liệu, hình ảnh, sách, báo, ấn phẩm, phim tư liệu về ngành tôm, kết hợp ứng dụng công nghệ số, trải nghiệm thực tế ảo và các hình thức trình chiếu hiện đại; (2) giới thiệu các mô hình nuôi tôm hiệu quả, nuôi tôm sinh thái, nuôi tôm công nghệ cao và các tiến bộ khoa học, công nghệ trong sản xuất; (3) trưng bày, giới thiệu máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất, vật tư thủy sản, thức ăn, thuốc thú y thủy sản, chế phẩm sinh học, hóa chất và các thiết bị phục vụ nuôi trồng, chế biến thủy sản; (4) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tôm chế biến, công nghệ bảo quản sau thu hoạch, sản phẩm từ phụ phẩm thủy sản và các sản phẩm giá trị gia tăng từ ngành tôm.

Quy mô: 150 gian hàng.

Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ (phụ trách nội dung ứng

dụng công nghệ thực tế ảo); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Xây dựng; Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b) Không gian trưng bày triển lãm, thương mại sản phẩm OCOP

Nội dung thực hiện: Triển lãm sách báo, phim, ảnh tư liệu liên quan đến ngành tôm và sản phẩm OCOP, ảnh giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, đất nước, con người ĐBSCL và Cà Mau; tổ chức không gian triển lãm, thương mại sản phẩm OCOP (sản phẩm OCOP tiêu biểu của các địa phương thuộc các tỉnh khu vực phía Bắc, Đồng bằng sông Cửu Long và tỉnh Cà Mau; các giỏ sản phẩm OCOP đặc trưng của một số vùng và một số địa phương Đồng bằng sông Cửu Long), đặc sản địa phương đạt chứng nhận nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận; mô hình các điểm du lịch cộng đồng, sinh thái,...; trưng bày các sản phẩm OCOP tham gia dự thi.

Quy mô: 180 gian hàng.

Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các chủ thể OCOP và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Trang trí, thiết kế khu ẩm thực

Nội dung: Tổ chức không gian ẩm thực phục vụ khách tham quan, giới thiệu và quảng bá các món ăn đặc sắc được chế biến từ tôm Cà Mau kết hợp với các đặc sản tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trong cả nước; tổ chức hoạt động quảng diễn, chế biến và giới thiệu ẩm thực hằng đêm nhằm quảng bá giá trị văn hóa ẩm thực, sản phẩm đặc trưng của các địa phương. Đồng thời, bố trí khu vực trưng bày, giới thiệu và kinh doanh các sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng đặc trưng phục vụ Nhân dân và du khách.

Quy mô: 20 gian hàng.

Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Tài chính; đơn vị tổ chức sự kiện và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.2. Bố trí không gian các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh:

a) Nội dung thực hiện: Bố trí khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm, kết hợp tổ chức gian hàng ẩm thực và hoạt động quảng diễn chế biến các món ăn từ tôm Cà Mau và đặc sản địa phương. Thông qua các hoạt động, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại; thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư, đối tác và người tiêu dùng; góp phần nâng cao giá trị, nhận diện thương hiệu Tôm Cà Mau trên thị trường trong nước và quốc tế.

b) Quy mô, địa điểm: Thực hiện theo Kế hoạch riêng sau khi thống nhất với cơ quan có thẩm quyền của Thành phố Hồ Chí Minh.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Tổ chức các Diễn đàn, Hội nghị, Hội thảo

4.1. Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 và định hướng giai đoạn đến 2030

a) Nội dung thực hiện: Đánh giá tình hình phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026; phân tích thực trạng sản xuất, chế biến, xuất khẩu và liên kết chuỗi giá trị ngành tôm; định hướng phát triển ngành tôm đến năm 2030 theo hướng hiện đại, xanh, bền vững và hội nhập quốc tế; đối thoại, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển ngành hàng tôm; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và quảng bá thương hiệu “Tôm Cà Mau” gắn với phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

b) Quy mô: Khoảng 200 đại biểu.

c) Thời gian tổ chức: 01 buổi, từ 08 giờ 30 phút, ngày 22/11/2026.

d) Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh Cà Mau (số 01, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

đ) Đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban nhân dân tỉnh.

e) Đơn vị phối hợp: Cục Thủy sản và Kiểm ngư; Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP); Ủy ban nhân dân 23 tỉnh, thành phố có hoạt động nuôi tôm; các sở, ban, ngành của tỉnh Cà Mau; các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp, hợp tác xã và các tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực thủy sản.

g) Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với VINAFIS.

4.2. Hội nghị kết nối cung cầu:

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu và giao thương nhằm tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, xuất khẩu thủy sản; doanh nghiệp cung ứng giống, thức ăn, chế phẩm sinh học, vật tư đầu vào, dịch vụ logistics; các nhà phân phối, hệ thống siêu thị, sàn thương mại điện tử, nhà nhập khẩu trong và ngoài nước với các hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở nuôi trồng thủy sản và doanh nghiệp của tỉnh Cà Mau. Giới thiệu tiềm năng, lợi thế, các sản phẩm chủ lực của ngành tôm Cà Mau; trao đổi thông tin về nhu cầu thị trường, tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số trong thương mại và xuất khẩu; tổ chức các hoạt động kết nối giao thương, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp đồng hợp tác tiêu thụ sản phẩm, đầu tư và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm theo hướng bền vững.

b) Quy mô: Khoảng 80 - 100 đại biểu.

c) Thời gian tổ chức: 01 buổi, từ 08 giờ 30 phút, ngày 21/11/2026.

d) Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh Cà Mau (số 01, đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

đ) Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

e) Đơn vị phối hợp: VASEP; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu thủy sản; các hệ thống phân phối; các hiệp hội ngành hàng và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

5. Tổ chức Hội thi

5.1. Tổ chức quảng diễn chế biến món ăn từ tôm, cua Cà Mau:

a) Nội dung thực hiện: Hoạt động quảng diễn giới thiệu các món ngon từ tôm, cua Cà Mau thông qua sự tham gia và quảng diễn của các đầu bếp từ các địa phương trong cả nước (27 nhóm bếp, mỗi đêm quảng diễn 09 nhóm, mỗi nhóm chế biến 03 món ăn từ đặc sản tôm, cua Cà Mau). Không gian quảng diễn được thiết kế, dàn dựng và trang trí chuyên nghiệp, bảo đảm yêu cầu về mỹ thuật, an toàn vệ sinh thực phẩm, tạo điều kiện thuận lợi cho đại biểu, Nhân dân và du khách tham quan, trải nghiệm và thưởng thức ẩm thực.

b) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

c) Thời gian: Dự kiến diễn ra hằng đêm trong 03 ngày của Festival, từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

d) Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

đ) Đơn vị phối hợp: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Y tế; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

5.2. Chấm điểm gian hàng đẹp:

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế, trang trí gian hàng - Sản phẩm tôm và OCOP Cà Mau” nhằm tôn vinh các gian hàng được thiết kế, trang trí đẹp, sáng tạo, mang đậm bản sắc và phù hợp với chủ đề Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026. Các gian hàng tham gia phải bảo đảm trưng bày sản phẩm khoa học, thẩm mỹ, đúng quy định; thể hiện rõ đặc trưng ngành hàng, thương hiệu và sản phẩm; đồng thời có các hoạt động giới thiệu, quảng bá, trải nghiệm và tương tác hiệu quả với khách tham quan.

b) Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia trưng bày gian hàng tại Festival.

c) Thời gian: Tổ chức chấm thi từ ngày 21 đến ngày 22/11/2026; trao giải tại Lễ bế mạc Festival vào ngày 23/11/2026.

d) Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

đ) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

e) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở

Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí và tham quan du lịch

6.1. Các hoạt động vui chơi giải trí:

6.1.1. Bắt tôm trong hồ, bể nhanh nhất: Người tham gia trực tiếp xuống hồ, bể để bắt tôm bằng tay trong thời gian quy định. Thời gian từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

6.1.2. Câu tôm càng xanh: Người tham gia sử dụng cần câu truyền thống hoặc cần câu máy để câu tôm càng xanh trong khu vực hồ, bể do Ban Tổ chức bố trí, góp phần giới thiệu và quảng bá sản phẩm tôm càng xanh Cà Mau. Thời gian từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

6.1.3. Phân loại tôm nhanh: Người tham gia thực hiện phân loại tôm theo kích cỡ (lớn, vừa, nhỏ) và theo chủng loại (tôm sú, tôm thẻ chân trắng) trong thời gian quy định, góp phần tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sản phẩm và ngành tôm Cà Mau. Thời gian vào ngày 23/11/2026.

6.1.4. Xếp hình mô hình “Con tôm Cà Mau”: Người tham gia sử dụng các mảnh ghép hoặc vật liệu do Ban Tổ chức chuẩn bị để lắp ghép thành mô hình hoàn chỉnh theo yêu cầu. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

6.1.5. Biểu diễn hóa trang “Tôm vui”: Các tổ chức, cá nhân hóa trang thành hình tượng con tôm hoặc các biểu tượng gắn với ngành tôm nhằm quảng bá hình ảnh Tôm Cà Mau, truyền tải thông điệp về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

Đơn vị chủ trì: Tỉnh đoàn Cà Mau.

Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Y tế; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; các sở, ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6.1.6. Cuộc thi thiết kế lồng đèn biểu tượng, mô hình các sản phẩm thủy sản chủ lực của tỉnh: Các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia thiết kế lồng đèn mô hình, biểu tượng sản phẩm thủy sản (tôm, cua, biểu tượng, biểu trưng của tỉnh,...), với mục đích quảng bá hình ảnh, đất nước, con người tỉnh Cà Mau trong hoạt động nuôi trồng thủy sản, gắn với truyền thông, nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp, Hợp tác xã, sản phẩm OCOP ngành thủy sản. Thời gian từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

Đối tượng tham gia: Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp ngành thủy sản, chủ thể OCOP, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn và các tổ chức, cá nhân có nhu cầu tham gia.

Thời gian: Từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau).

Đơn vị chủ trì: VINAFIS.

Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; các sở, ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6.2. Tham quan thực tế tại các vùng nuôi, cơ sở nuôi tôm:

6.2.1. Khảo sát tại các vùng nuôi tôm

a) Nội dung thực hiện: Khảo sát các vùng nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh, sản xuất giống, các mô hình nuôi tôm của sinh thái đạt chuẩn quốc tế, chuẩn hữu cơ,... và các vùng cung ứng, bảo quản nguyên liệu vật liệu thủy sản từ mô hình đến thu mua, chế biến, các sản phẩm OCOP phục vụ hoạt động ẩm thực Festival tôm Cà Mau lần II.

b) Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp nuôi trồng thủy sản; các tổ chức chứng nhận quốc tế; nhà phân phối; hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nuôi tôm tiêu biểu; cơ quan thông tấn, báo chí; khách tham quan, du lịch và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

c) Thời gian: Trước và trong thời gian diễn ra Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

d) Địa điểm: Tại các xã, phường có vùng nuôi tôm, sản xuất giống,...

đ) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

e) Đơn vị phối hợp: VINAFIS; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6.2.2. Tổ chức dẫn đoàn tham quan thực tế

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức đoàn tham quan, khảo sát thực tế tại các mô hình nuôi tôm tiêu biểu trên địa bàn tỉnh nhằm giới thiệu quy trình sản xuất, ứng dụng khoa học, công nghệ trong nuôi tôm; mô hình nuôi tôm sinh thái, nuôi tôm công nghệ cao, nuôi tôm đạt các tiêu chuẩn quốc tế và hữu cơ; tạo điều kiện để các đại biểu, doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia và đối tác trao đổi kinh nghiệm, kết nối hợp tác, tìm hiểu cơ hội đầu tư và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm.

b) Quy mô: Dự kiến khoảng 60 đại biểu (theo số lượng đăng ký).

c) Thời gian: Dự kiến từ 14 giờ 00 phút, ngày 22/11/2026.

d) Địa điểm: Một số xã, phường có mô hình nuôi tôm tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

đ) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

e) Đơn vị phối hợp: VINAFIS; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

7. Chinh trang đô thị, vệ sinh môi trường

a) Nội dung thực hiện: Tổ chức chinh trang đô thị, vệ sinh môi trường; chăm sóc cây xanh, hoa kiểng; chinh trang cảnh quan, hệ thống chiếu sáng và thu gom, xử lý rác thải trên các tuyến giao thông chính, khu vực trung tâm, địa điểm diễn ra các hoạt động của Festival và các xã, phường trên địa bàn tỉnh, bảo đảm môi trường xanh, sạch, đẹp, tạo mỹ quan phục vụ Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

b) Thời gian: Từ ngày 01/7/2026 đến kết thúc sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

c) Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân phường An Xuyên.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công ty Môi trường Đô thị; Ủy ban nhân dân các xã, phường và đơn vị có liên quan.

8. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm

a) Nội dung thực hiện: Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ; bảo đảm an toàn thực phẩm, an toàn y tế và các điều kiện cần thiết phục vụ Festival; chủ động phòng ngừa, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho đại biểu, Nhân dân và du khách tham gia các hoạt động của Festival.

b) Thời gian: Trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện.

c) Địa điểm: Tại khu Trung tâm Quảng trường Phan Ngọc Hiền (đường Lê Duẩn, phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau) và khu vực diễn ra sự kiện trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

d) Đơn vị chủ trì: Công an tỉnh; Sở Y tế và Phường An Xuyên

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

9. Tổ chức đón tiếp đại biểu

a) Nội dung thực hiện: Đón tiếp, hướng dẫn, bố trí phương tiện đưa, đón đại biểu trong thời gian tham dự Festival; bố trí nơi ăn, nghỉ phù hợp với đối tượng, tiêu chuẩn, định mức theo quy định; chuẩn bị quà tặng lưu niệm mang bản sắc địa phương; bảo đảm công tác lễ tân, hậu cần phục vụ chu đáo, trọng thị và hiệu quả.

b) Thời gian đón tiếp: Từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

c) Địa điểm: Tại phường An Xuyên, các xã, phường diễn ra các hoạt động thuộc sự kiện và Thành phố Hồ Chí Minh.

d) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường

đ) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân

các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG SAU FESTIVAL TÔM CÀ MAU

1. Sơ kết đánh giá và kết nối sau sự kiện tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

a) Nội dung thực hiện: Đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất, kiến nghị giải pháp cho Festival Tôm - Lần II.

b) Thời gian: Dự kiến tháng 12/2026.

d) Địa điểm: Hội trường Ủy ban nhân dân tỉnh (phường Tân Thành, tỉnh Cà Mau).

c) Đơn vị chủ trì: Ban Chỉ đạo.

đ) Đơn vị tham mưu: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

e) Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành tỉnh Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các Hội, Hiệp hội; các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan.

2. Kế hoạch xúc tiến hoạt động kết nối giao thương

a) Nội dung thực hiện: Xây dựng kế hoạch theo dõi, xúc tiến thực hiện các biên bản ghi nhớ, hợp đồng đã ký kết tại sự kiện.

b) Thời gian: Trong tháng 12/2026.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan (theo kết quả Hội nghị, Hội thảo và nội dung hợp tác cụ thể).

d) Đơn vị phối hợp: Các hiệp hội; các sở, ngành, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để định kỳ cập nhật tiến độ thực hiện.

3. Thành lập Tổ công tác theo dõi, triển khai các hoạt động sau Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

a) Nội dung thực hiện: Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả triển khai các nội dung, chương trình, hoạt động hợp tác được hình thành trong khuôn khổ Festival; theo dõi các đề xuất đầu tư, chương trình hợp tác thương mại, chuyển giao công nghệ, liên kết sản xuất - tiêu thụ liên quan đến ngành tôm; theo dõi việc triển khai các biên bản ghi nhớ (MOU), thỏa thuận hợp tác, chương trình liên kết, cam kết đầu tư đã ký kết tại Festival; đề xuất các nhiệm vụ, chương trình xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư, quảng bá thương hiệu và các hoạt động tiếp nối nhằm duy trì hiệu ứng lan tỏa của Festival trong thời gian tiếp theo.

b) Thời gian: Tổ chức đánh giá hiệu quả Festival sau 06 tháng và 12 tháng kể từ ngày kết thúc sự kiện.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường làm đầu mối tham mưu, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan nhằm duy trì kết nối, phát huy hiệu quả và lan tỏa kết quả của Festival sau khi kết thúc sự kiện.

d) Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, các hiệp hội, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để định kỳ cập nhật tiến độ thực hiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện: 12.897.846.280 (*Mười hai tỷ tám trăm chín mươi bảy triệu tám trăm bốn mươi sáu ngàn hai trăm tám mươi đồng*). Trong đó:

- Kinh phí từ Ngân sách Nhà nước: 4.517.846.280 đồng.
- Kinh phí từ vận động, tài trợ: 8.380.000.000 đồng.

2. Nguồn kinh phí

- Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước, nguồn vận động tài trợ, đóng góp của các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

- Các nhiệm vụ mang tính chất thường xuyên thuộc chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện từ dự toán được giao đầu năm 2026. Đối với các nhiệm vụ tại Kế hoạch là nhiệm vụ phát sinh mới, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ lập dự toán chi tiết kinh phí trên tinh thần tiết kiệm và gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình, kịch bản để thực hiện đảm bảo hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, chủ động phối hợp các đơn vị liên quan xử lý theo quy định, trường hợp vượt thẩm quyền, kịp thời phản ánh gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

2. Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp, hỗ trợ tỉnh Cà Mau trong công tác tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; định hướng nội dung chuyên môn, kết nối các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia các hoạt động của Festival. Đồng thời, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc Bộ phối hợp tham gia tổ chức hội nghị, diễn đàn, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu ngành tôm Việt Nam theo hướng xanh, bền vững và hội nhập quốc tế; hỗ trợ công tác truyền thông, giới thiệu các mô hình, thành tựu khoa học công nghệ, chuyển đổi số, liên kết chuỗi giá trị ngành tôm.

3. Hội Thủy sản Việt Nam (VINAFFIS)

- Là đơn vị tư vấn của Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan nghiên cứu đề xuất nội dung chuyên môn, định hướng tổ chức các hoạt động của Festival bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiệu quả, gắn với xu hướng phát triển ngành tôm trong nước và quốc tế.

- Xây dựng phương án thiết kế, bố trí, tổ chức và khai thác các không gian trưng bày, triển lãm, thương mại ngành tôm; không gian OCOP; khu ẩm thực; bảo đảm phù hợp chủ đề Festival, tạo điểm nhấn quảng bá thương hiệu Tôm Cà Mau.

- Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu; phối hợp tổ chức Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 và định hướng đến năm 2030; tham mưu nội dung chuyên môn, mời diễn giả, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế tham dự các diễn đàn, hội nghị, hội thảo.

- Chủ trì, phối hợp vận động các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu thủy sản, doanh nghiệp cung ứng vật tư đầu vào, các tổ chức trong và ngoài nước tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư và tài trợ cho Festival.

- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), các hiệp hội ngành hàng, tổ chức quốc tế, cơ quan xúc tiến thương mại và hệ thống phân phối trong nước, quốc tế để mời gọi các nhà đầu tư, nhà nhập khẩu, nhà phân phối, đối tác thương mại tham dự Festival.

- Triển khai hoạt động truyền thông chuyên ngành trên hệ thống truyền thông của Hội và các hiệp hội, doanh nghiệp thành viên; phối hợp quảng bá Festival Tôm Cà Mau trên các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tổ chức các đoàn khảo sát thực tế, tham quan mô hình nuôi tôm, chế biến thủy sản, kết nối giao thương và xúc tiến đầu tư trong khuôn khổ Festival.

- Vận động nguồn lực xã hội hóa, tài trợ hợp pháp phục vụ tổ chức Festival; phối hợp quản lý, sử dụng nguồn tài trợ bảo đảm công khai, minh bạch, đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị liên quan theo dõi, đánh giá kết quả triển khai các chương trình hợp tác, biên bản ghi nhớ, hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư sau Festival nhằm duy trì và phát huy hiệu quả, sức lan tỏa của Festival Tôm Cà Mau.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị, theo dõi tình hình, tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ hàng tuần (xây dựng bảng phân công nhiệm vụ theo dõi trực tuyến), qua đó đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp báo cáo. Đồng thời, tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các Tiểu ban phục vụ; tổng hợp dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

5. Các sở, ngành, đơn vị được phân công chịu trách nhiệm bổ sung nội dung thực hiện cụ thể, thường xuyên cập nhật tiến độ, kết quả thực hiện trên bảng trực tuyến để Sở Nông nghiệp và Môi trường kịp thời tổng hợp, báo cáo. Đề xuất danh sách đại biểu khách mời dự các sự kiện do đơn vị tham mưu tổ chức, chịu trách nhiệm tổ chức đón tiếp, sắp xếp ăn, nghỉ, bố trí xe di chuyển bảo đảm phù hợp đối tượng, tiêu chuẩn, định mức theo quy định hiện hành; tổ chức chiêu đãi bảo đảm tiết kiệm, trang trọng, đúng quy định, phù hợp với tính chất và quy mô của sự kiện; chuẩn bị quà tặng đại biểu mang ý nghĩa lưu niệm, thể hiện bản sắc địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện *(kèm theo các Phụ lục phân công nhiệm vụ; tổng hợp dự toán)*./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (b/c);
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại mục III;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Chi cục Thủy sản;
- Phòng NN-XD (Kha20);
- Lưu: VT, TH62/7.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Sử

Phụ lục 1
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH TỔ CHỨC FESTIVAL TÔM CÀ MAU LẦN II NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /UBND ngày tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
I	Nội dung các hoạt động chính của Festival Tôm Cà Mau			
1	Hoạt động truyền thông, quảng bá			
1.1	<i>Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, Báo in, Báo điện tử và nền tảng mạng xã hội</i>	<i>Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau</i>	<i>Các cơ quan báo chí ngoài tỉnh thường trú và có chương trình hợp tác; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Tạp chí Văn nghệ và đơn vị liên quan</i>	<i>Từ ngày Kế hoạch ban hành, tăng dần tần suất tuyên truyền, cao điểm cuối tháng 10/2026, tháng 11/2026</i>
1.2	<i>Thực hiện tuyên truyền trực quan</i>	<i>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	<i>Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Báo và phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan</i>	<i>Từ ngày Kế hoạch ban hành, tăng dần tần suất tuyên truyền, cao điểm cuối tháng 10/2026, tháng 11/2026 và đến khi kết thúc sự kiện (tùy nội dung)</i>
1.3	<i>Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các hoạt động sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026</i>	<i>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	<i>Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan</i>	<i>Thời gian thực hiện: dự kiến 01 buổi, ngày 16/11/2026</i>
2	Chương trình Khai mạc và Bế mạc			
2.1	<i>Chương trình tổ chức Lễ khai mạc, biểu diễn hàng đêm (lựa chọn đơn vị thiết kế sân khấu, nội dung, kịch bản, chương trình)</i>	<i>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch</i>	<i>Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và phát thanh, Truyền hình Cà Mau; Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Cà Mau; Công ty Cổ phần Cấp nước Cà Mau;</i>	<i>- Từ tháng 7/2026 tổ chức lựa chọn đơn vị thiết kế sân khấu, nội dung, kịch bản, ... - Thời gian tổng duyệt lúc 19 giờ, ngày 19/11/2026. Lễ khai mạc bắt đầu lúc 20 giờ, ngày 21/11/2026.</i>

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
2.2	Chương trình tổ chức Lễ bế mạc và trao giải các cuộc thi	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công ty Điện lực Cà Mau; các cơ quan thông tin truyền thông và các đơn vị có liên quan	- Tổ chức Lễ Bế mạc lúc 19 giờ ngày 23/11/2026
3	Bố trí không gian (Lựa chọn đơn vị thiết kế sân khấu, không gian trưng bày và khai thác thương mại)			
3.1	Bố trí không gian tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển			
3.1.1	Bố trí sân khấu	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở; ngành; đơn vị có liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện	Hoàn thành công tác chuẩn bị trước ngày 19/11/2026
3.1.2	Bố trí không gian trưng bày chung của sự kiện	VINAFIS	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Công Thương; Sở Xây dựng; Sở Tài chính và đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện	- Công tác chuẩn bị từ tháng 7/2026. - Hoàn thành công tác chuẩn bị trước ngày 19/11/2026.
3.1.3	Bố trí không gian trưng bày theo từng chủ đề			
a	Trang trí không gian trưng bày triển lãm, thương mại ngành tôm	VINAFIS	UBND các tỉnh, thành phố; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; UBND các xã, phường; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các doanh nghiệp; chủ thể OCOP và các đơn vị liên quan	Hoàn thành bàn giao gian hàng trước ngày 19/11/2026
b	Trang trí, thiết kế không gian trưng bày triển lãm, thương mại sản phẩm OCOP			
c	Trang trí, thiết kế khu ẩm thực	VINAFIS	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Y tế; các đơn vị liên quan và đơn vị tổ chức sự kiện	Hoàn thành bàn giao gian hàng trước ngày 19/11/2026
3.2	Bố trí không gian các hoạt động quản bá, xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh	Sở Công Thương	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính và các đơn vị liên quan	
4	Tổ chức các Hội nghị			

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
4.1.	Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 và định hướng giai đoạn đến 2030	- Đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường; UBND tỉnh - Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp VINAFIS	Cục Thủy sản và Kiểm ngư; VASEP; 23 tỉnh, thành có nuôi tôm; các sở, ngành có liên quan của tỉnh Cà Mau; các viện, trường, doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực thủy sản	- Tháng 7/2026 Xây dựng kế hoạch Hội nghị. - Thời gian tổ chức Hội nghị lúc 08 giờ 30 ngày 22/11/2026.
4.2	Hội nghị kết nối cung cầu	VINAFIS	VASEP; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị có liên quan	- Tháng 7/2026 xây dựng kế hoạch Hội nghị. - Thời gian tổ chức Hội nghị lúc 08 giờ 30 ngày 21/11/2026.
5	Tổ chức Hội thi			
5.1	Tổ chức quảng diễn chế biến món ăn từ tôm, cua Cà Mau (03 ngày)	VINAFIS	Văn phòng UBND tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Y tế; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan	Tổ chức hàng đêm: Từ ngày 21 - 23/11/2026
5.2	Chăm điểm gian hàng đẹp	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Từ ngày 21 - 22/11/2026; trao giải tại Lễ Bế mạc
6	Hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí và tham quan du lịch			
6.1	Các hoạt động vui chơi giải trí			
-	Bắt tôm trong hồ, bể nhanh nhất	Tỉnh đoàn Cà Mau	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Y tế; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; các sở ngành tỉnh huy động lực lượng tham gia hoạt động; UBND phường An Xuyên; Báo và phát thanh, Truyền hình Cà	Từ ngày 21 - 23/11/2026
-	Câu tôm càng xanh			Từ ngày 21 - 23/11/2026
-	Phân loại tôm nhanh			Ngày 23/11/2026
-	Xếp hình mô hình “Con tôm Cà			Ngày 22/11/2026

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
	<i>Mau”</i>		<i>Mau và các đơn vị có liên quan</i>	
-	<i>Biểu diễn hóa trang “Tôm vui”</i>			<i>Ngày 22/11/2026</i>
-	<i>Cuộc thi thiết kế lồng đèn biểu tượng, mô hình các sản phẩm thủy sản chủ lực của tỉnh</i>	<i>VINAFIS</i>	<i>Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an tỉnh; các sở ngành tỉnh huy động lực lượng tham gia hoạt động; Ủy ban nhân dân phường An Xuyên; Báo và phát thanh, Truyền hình Cà Mau và các đơn vị có liên quan</i>	<i>Từ ngày 21 - 23/11/2026</i>
6.2	<i>Khảo sát và tổ chức Đoàn tham quan các vùng nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh, sản xuất giống, các mô hình nuôi tôm của sinh thái đạt chuẩn quốc tế, chuẩn hữu cơ,... và các vùng cung ứng, bảo quản nguyên liệu vật liệu thủy sản từ mô hình đến thu mua, chế biến, các sản phẩm OCOP phục vụ hoạt động ẩm thực Festival tôm Cà Mau lần II</i>	<i>Sở Nông nghiệp và Môi trường</i>	<i>Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các sở, ngành, đơn vị có liên quan</i>	<i>Từ tháng 7 - 11/2026</i>
7	Chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường	UBND phường An Xuyên	Sở Xây dựng; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Công ty Môi trường Đô thị; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức, đơn vị có liên quan	Từ khi ban hành Kế hoạch đến kết thúc sự kiện
8	Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm	Công an tỉnh; Sở Y tế và UBND phường An Xuyên	Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan	Trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện
9	Tổ chức đón tiếp đại biểu	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Văn phòng Tỉnh ủy; Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở	Từ ngày 21 - 23/11/2026

TT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành
			Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan	
II	Các hoạt động sau Festival Tôm Cà Mau			
1	Tổ chức sơ kết đánh giá và kết nối sau sự kiện tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026	- Chủ trì: Ban Chỉ đạo; - Tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành tỉnh Cà Mau; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các Hội, Hiệp hội; các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan	Dự kiến tháng 12/2026
2	Kế hoạch xúc tiến kết nối giao thương	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị có liên quan (theo kết quả Hội nghị và nội dung hợp tác cụ thể)	Các hiệp hội; các sở, ngành, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để định kỳ cập nhật tiến độ thực hiện	Dự kiến trong tháng 12/2026
3	Thành lập Tổ công tác theo dõi, triển khai các hoạt động sau Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, các hiệp hội, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để định kỳ cập nhật tiến độ thực hiện	Tổ chức đánh giá hiệu quả Festival sau 06 tháng và 12 tháng kể từ ngày kết thúc sự kiện

Phụ lục 2
TỔNG HỢP DỰ TOÁN KINH PHÍ THEO DANH MỤC KẾ HOẠCH FESTIVAL TÔM CÀ MAU LẦN II NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /UBND ngày tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

ĐVT: Đồng

TT	Danh mục nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Tổng cộng	Kinh phí	
				Nguồn ngân sách	Nguồn vận động
	Tổng cộng		12,897,846,280	4,517,846,280	8,380,000,000
1	Hoạt động truyền thông quảng bá		1,375,760,000	1,175,760,000	200,000,000
1.1	Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, Báo in, Báo điện tử và mạng xã hội,...	Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau	222,000,000	222,000,000	
1.2	Thực hiện tuyên truyền trực quan	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	291,240,000	291,240,000	
1.3	Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các hoạt động sự kiện Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	102,128,000	102,128,000	
1.4	Hỗ trợ cho phóng viên tuyên truyền về chuỗi sự kiện từ ngày 21 - 23/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	219,000,000	219,000,000	
1.5	Thực hiện tuyên truyền nền tảng mạng xã hội tkitok 2 nhóm x 100.000.000 đ/1 nhóm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	200,000,000	200,000,000	
1.6	Chi phí phụ vụ tổ chức chương trình nghệ thuật Khai mạc và Bế mạc tại sự kiện Festival	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	136,392,000	136,392,000	
1.7	Treo, tháo, vận chuyển cờ phướn phục vụ sự kiện	Phường An Xuyên	5,000,000	5,000,000	
1.8	Xây dựng website, fanpage, kênh truyền thông Festival	VINAFISH	200,000,000		200,000,000
2	Chương trình Khai mạc và Bế mạc	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2,765,000,000	665,000,000	2,100,000,000
2.1	Thực hiện sân khấu, chương trình Nghệ thuật Khai mạc (kết hợp bắn pháo hoa)		2,100,000,000		2,100,000,000

TT	Danh mục nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Tổng cộng	Kinh phí	
				Nguồn ngân sách	Nguồn vận động
2.2	Thực hiện sân khấu, chương trình Nghệ thuật Bể mạc và trao giải <i>(bao gồm chương trình nghệ thuật, âm thanh, ánh sáng, màn hình led)</i>	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	400,000,000	400,000,000	
2.3	Duy trì sân khấu 01 ngày (22/11/2026) phục cho chương trình của Tỉnh Đoàn	Tỉnh đoàn Cà Mau	200,000,000	200,000,000	
2.4	Truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Livestream Lễ Bể mạc	Báo và Phát thanh, Truyền hình Cà Mau	65,000,000	65,000,000	
3	Thực hiện không gian chung của sự kiện (thiết kế sơ đồ, Layout, mô phỏng 3D). Quy mô: khoảng 350 gian hàng (gồm 150 gian trưng bày triển lãm, thương mại ngành tôm; 180 gian hàng OCOP và 20 gian hàng Khu ẩm thực)	VINAFIS	4,200,000,000		4,200,000,000
4	Tổ chức hội nghị		550,000,000		550,000,000
4.1	Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 và định hướng giai đoạn đến 2030	- Đồng chủ trì: Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau - Đơn vị tham mưu thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Hội Thủy sản Việt Nam	300,000,000		300,000,000
4.2	Hội nghị kết nối cung cầu	VINAFIS; Sở Công Thương	250,000,000		250,000,000
5	Tổ chức Hội thi		730,000,000		730,000,000
5.1	Tổ chức quảng diễn chế biến các món ăn từ tôm, cua Cà Mau (03 ngày)	VINAFIS	450,000,000		450,000,000
5.2	Chăm điểm gian hàng đẹp	Sở Nông nghiệp và Môi trường	280,000,000		280,000,000

TT	Danh mục nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì thực hiện	Tổng cộng	Kinh phí	
				Nguồn ngân sách	Nguồn vận động
6	Hoạt động vui chơi giải trí và tham quan du lịch		1,040,850,000	440,850,000	600,000,000
6.1	Các hoạt động vui chơi giải trí	Tỉnh đoàn Cà Mau; VINAFIS	870,000,000	370,000,000	500,000,000
6.2	Khảo sát và tổ chức Đoàn tham quan các vùng nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh, sản xuất giống, các mô hình nuôi tôm cua sinh thái đạt chuẩn quốc tế, chuẩn hữu cơ và các mô hình nuôi ven biển có tiềm năng (sò, nghêu,...) và các vùng cung ứng, bảo quản nguyên liệu vật liệu thủy sản từ mô hình đến thu mua, chế biến, các sản phẩm OCOP phục vụ hoạt động ẩm thực Festival	Sở Nông nghiệp và Môi trường	170,850,000	70,850,000	100,000,000
7	Chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường		711,682,280	711,682,280	
-	Vệ sinh môi trường	UBND Phường An Xuyên	350,080,000	350,080,000	
-	Cung cấp nước phục vụ các hoạt động tại sự kiện	UBND Phường An Xuyên	11,522,280	11,522,280	
-	Cung cấp điện phục vụ các hoạt động tại sự kiện	UBND Phường An Xuyên	350,080,000	350,080,000	
8	Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm		368,004,000	368,004,000	
-	An toàn trật tự	Công an tỉnh	251,050,000	251,050,000	
-	Vệ sinh an toàn thực phẩm	Sở Y tế	68,954,000	68,954,000	
-	Đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị	UBND Phường An Xuyên	48,000,000	48,000,000	
9	Tổ chức đón tiếp Đại biểu		1,156,550,000	1,156,550,000	
-		Văn phòng UBND tỉnh	699,000,000	699,000,000	
-		Sở Nông nghiệp và Môi trường	457,550,000	457,550,000	
		<i>Văn Phòng Sở</i>	<i>413,550,000</i>	<i>413,550,000</i>	
		<i>Chi cục KTHT và PTNT</i>	<i>44,000,000</i>	<i>44,000,000</i>	